



RAPPORT FINAL

Digital Educ



&



Janvier 2023

Sommaire

I. Introduction

1. La présentation de l'entreprise promotrice du projet de formation
2. La présentation de l'opérateur de formation et des formateurs
3. Un rappel du contexte, des objectifs et résultats attendus de la formation

II. Un bilan de la formation

1. L'organisation générale de la formation
2. La démarche pédagogique utilisée
3. La synthèse du déroulement de la formation
4. La synthèse des fiches d'évaluation
5. Les recommandations post formation

I. Introduction générale

Le décret n°2019-593 du 14 février 2019 définit la gestion, les missions et les objectifs du FDSUT. C'est ainsi que dans son article 3, le Fonds est en charge, notamment :

- D'instituer des programmes d'éducation et de formation pour encourager l'usage et l'impact des TIC sur la population locale, ce qui augmentera la pérennité et la durabilité financière des projets TIC à long terme
- De favoriser le développement de contenus et / ou d'applications permettant d'accéder aux services de la société de l'information

C'est dans ce sens que le FDSUT a initié un projet d'éducation et de formation professionnelle aux usages du numérique dénommé « DIGITAL EDUC » visant à développer l'employabilité, les techniques de commercialisation et de vente ; ce qui permettra aux bénéficiaires de pouvoir commercialiser leurs produits à grande échelle par internet.

1. La présentation de l'entreprise promotrice du projet de formation

Le Fonds de Développement du Service Universel des Télécommunications (FDSUT) destiné au financement des charges de tout service public utile au développement des services de télécommunications, des TIC ainsi que celui des services publics de l'énergie et de l'audiovisuel a pour principale mission de financer les interventions visant à mettre en œuvre les stratégies du Gouvernement en matière de développement de l'accès/service universel.

2. La présentation de l'opérateur de formation

Simplon Sénégal est un organisme social et solidaire engagé pour un numérique inclusif et solidaire. En activité au Sénégal depuis 2017, Simplon propose des formations qualifiantes qui visent l'obtention immédiate d'un emploi, et des formations courtes pensées pour re-mobiliser et sensibiliser les publics fortement éloignés de l'emploi et/ou du numérique. S'investissant également dans des actions de plaidoyer et de sensibilisation auprès des femmes, des jeunes filles et des publics précaires dans une dynamique d'égalité des chances, Simplon s'assure d'un taux de présence minimum de 40% de femmes et de 10% de PSH dans ses cohortes.

Simplon accompagne également les entreprises, les institutions, les OSC à leur transformation digitale avec le renforcement des capacités de leurs employés ou l'appui à la reconversion professionnelle.

6. Un rappel du contexte, des objectifs et résultats attendus de la formation

Le principal objectif de la formation est de former **250 personnes** en compétences numériques fondamentales et en E-commerce dans 7 régions du Sénégal réparties en 03 zones :

- **Zone 1** : Dakar et St louis
- **Zone 2** : Fatick, Kaolack et Kaffrine
- **Zone 3** : Sédhiou et Ziguinchor

A l'issue de la formation, les apprenants doivent acquérir les compétences suivantes :

- Avoir une bonne culture numérique
- Savoir utiliser les périphériques numériques : ordinateur, tablette, smartphone
- Connaître et maîtriser les bases en technique de vente et commercialisation
- Connaître et maîtriser les bases du marketing traditionnel et digital
- Savoir mettre en place une solution de vente en ligne
- Savoir améliorer les ventes et la satisfaction des clients
- Avoir les bases en marketing et commerce
- Avoir les bases en gestion financière
- Savoir élaborer un modèle de plan d'affaire
- Savoir utiliser les systèmes de paiement en ligne et de mobile money

II. Bilan de la formation

1. L'organisation de la formation

Pour une meilleure identification des bénéficiaires, Simplon s'est rapproché des collectivités territoriales, des GIE, des associations de jeunes et des agences de l'état implantées dans les différents lieux d'exécution du projet.

Ces dernières nous ont proposé des listes avec différents profils (jeunes demandeurs d'emploi, étudiants, porteurs de projets, élèves, entrepreneurs, professionnels, des personnes sans activités...) que nous avons pris le soins de trier et de choisir des profils qui correspondaient plus à la cible du projet.

Durant les sessions, les salles étaient équipées de la logistique nécessaire pour un bon déroulement des sessions de formation et chaque apprenant avait à sa disposition un ordinateur portable.

2. La démarche pédagogique utilisée

Les sessions se sont déroulées sur **10 jours**, répartis comme suit :

- **Jour 1 à Jour 4** : Création de site web
- **Jour 5 à jour 7** : Solution e-commerce
- **Jour 8** : Marketing Digitale
- **Jour 9** : Communication Digitale
- **Jour 10** : Education Financière

[ICI](#) Planning déploiement et contenu pédagogique

3. La synthèse du déroulement de la formation

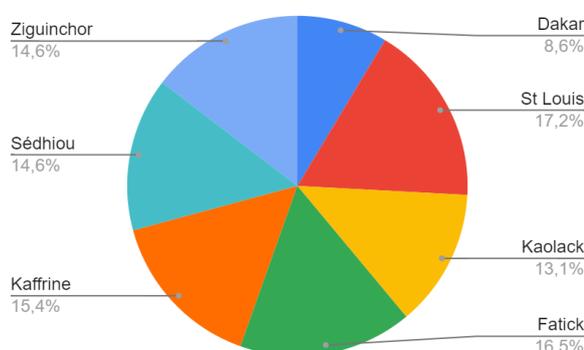
Les sessions se sont déroulées du **18 juillet au 28 novembre 2022**, réparties comme suit:

Régions		Cohortes	Dates	Nbre de formés	Nbre de femmes	Lieu
Zone 1	Dakar	Cohorte 1	18 au 29 juillet	14	05	Centre Urbain d'expression (CUBE)
		Cohorte 2	03 au 19 août	09	04	
	St louis	Cohorte 1	19 au 29 juillet	28	14	Hub Nord By Jokkolabs
		Cohorte 2	03 au 17 août	18	09	Commune de Dagana
Zone 2	Kaolack	Cohorte 1	12 au 24 octobre	15	06	Chambre de Commerce de Kaolack
		Cohorte 2	25 oct. au 03 nov	20	12	Siège Conseil Communal de la Jeunesse de Kasnack
	Kaffrine	Cohorte 1	26 sept au 06 oct	19	14	Cdeps de Kaffrine
		Cohorte 2	10 au 20 octobre	22	16	Poste de Santé Beuleup Ibrahima Ndao
	Fatick	Cohorte 1	01 au 10 nov.	18	09	Mairie de Kaffrine
		Cohorte 2	11 au 21 nov.	26	17	Mairie de Kaffrine
Zone 3	Ziguinchor	Cohorte 1	07 au 17 nov.	18	8	Anpej Ziguinchor
		Cohorte 2	18 au 28 nov.	21	9	Anpej Ziguinchor
	Sédhiou	Cohorte 1	07 au 17 nov.	18	10	Anpej Sédhiou
		Cohorte 2	19 au 30 nov.	21	12	Anpej Sédhiou
Total formés				267 (106,8%)	145 (54,3%)	

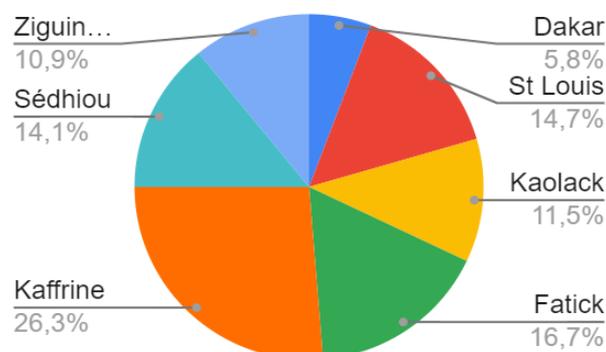
Récapitulatif

Régions	Total apprenants formés	%	Total femmes formés	%
Dakar	23	8,6%	09	5,8%
St Louis	46	17,2%	23	14,7%
Kaolack	35	13,1%	18	11,5%
Fatick	44	18,5%	26	16,7%
Kaffrine	41	14,4%	41	26,3%
Sédhiou	39	14,6%	22	14,1%
Ziguinchor	39	14,6%	17	10,9%

Total apprenants formés



Total femmes formés



Au total, **18 cohortes ont été formées soit 267 (106,8%)** personnes au total dont **145 (54,3%)** femmes.

Le taux de femmes se justifie par le fait que la plupart des profils étaient des entrepreneures dans le domaine de la transformation de produits agricoles, un secteur prisé par les femmes.

Cette tendance est due aux différents projets et programmes mis en place pour les femmes par les organismes gouvernementaux, les ONG, associations... à travers des politiques pour un meilleur accès à la terre, à la formation et au financement.

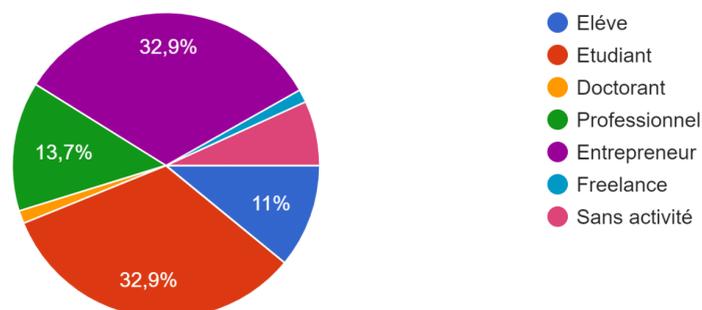
4. Livrables

Région		Cohorte	Sites-Boutiques en ligne créés	Rapports formateurs	Photos et Vidéos	Attestations
Zone 1	Dakar	Cohorte 1	Livrables	ICI	ICI	ICI
		Cohorte 2		ICI		ICI
	St louis	Cohorte 1	Livrables	ICI	ICI	ICI
		Cohorte 2	Livrables	ICI	ICI	ICI
Zone 2	Kaolack	Cohorte 1	Livrables	ICI	ICI	ICI
		Cohorte 2	Livrables	ICI		ICI
	Kaffrine	Cohorte 1	Livrables	ICI	ICI	ICI
		Cohorte 2	Livrables	ICI		ICI
	Fatick	Cohorte 1	Livrables	ICI	ICI	ICI
		Cohorte 2	Livrables	ICI	ICI	ICI
Zone 3	Ziguinchor	Cohorte 1	Livrables	ICI	ICI	ICI
		Cohorte 2	Livrables	ICI		ICI
	Sédhiou	Cohorte 1	Livrables	ICI	ICI	ICI
		Cohorte 2	Livrables	ICI		ICI

5. La synthèse des formulaires

Des formulaires d'évaluation et de suivi d'impact ont été partagés aux bénéficiaires, l'objectif étant d'obtenir plus d'informations sur eux et d'évaluer l'impact des compétences acquises lors de la formation dans leur pratiques quotidiennes actuelles .

L'évaluation démontre que l'âge des bénéficiaires varient entre **18 et 55 ans**, que la moyenne d'âge tourne autour de **28 ans** et que les profils sont des **élèves (11%)**, des **étudiants (32,9%)**, des **doctorants (1,4%)**, des **professionnels (13,7%)**, des **entrepreneurs (32,9%)**, des **freelances (1,4%)** et des **sans activités (6,8%)**.

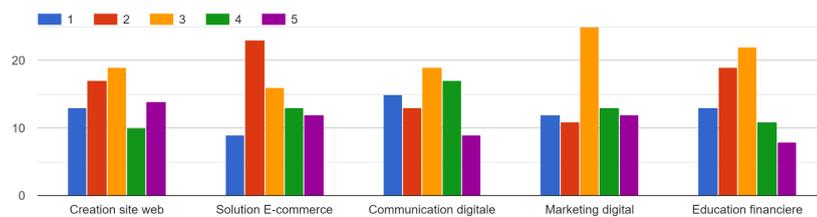


Suivi d'impact formation

Sur une échelle de 1 à 5, quelle note vous vous attribuez par rapport aux compétences acquises lors de la formation?

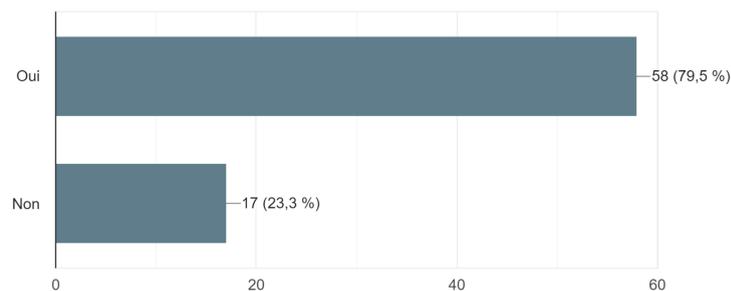
Notes	1 (Pas du tout satisfaisant)	2 (Peu satisfaisant)	3 (Assez satisfaisant)	4 (Satisfaisant)	5 (Très satisfaisant)
Création Site Web	17,8%	23,28%	26,02%	13,69%	19,17%
Solution E-commerce	12,32%	31,5%	21,9%	17,80%	16,43%
Communication Digitale	20,54%	17,8%	26,02%	23,28%	12,32%
Marketing Digital	16,43%	15,06%	34,24%	17,80%	12,32%
Education financière	17,80%	26,02%	30,13%	15,06%	10,95%
Moyenne	16,97%	22,73%	22,86%	17,52%	14,23%

Sur une échelle de 1 à 5, quelle note vous vous attribuez par rapport aux compétences acquises lors de la formation?



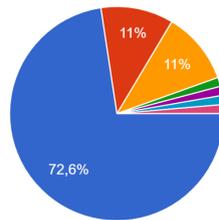
A l'issue de la formation, avez-vous utilisé les compétences acquises dans le cadre d'un projet personnel ou professionnel?

73 réponses



Si oui dans quel contexte?

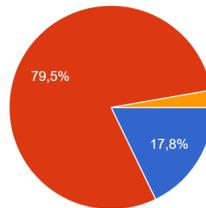
73 réponses



- A mon propre compte
- En entreprise
- A l'école/Université
- Non utiliser
- Néant
- Stage
- Rien

Qu'avez - vous pensé de la durée de la formation?

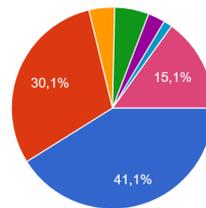
73 réponses



- Tout à fait adaptée
- Trop courte
- Trop longue

Quelques suggestions?

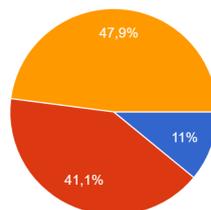
73 réponses



- Proposer d'autres formations au numérique
- Rallonger la durée des formations
- Maintenir la durée des formations
- Maintenir la pédagogie utilisée
- Changer la pédagogie
- Changer le formateur
- Former plus de jeunes

Avant la formation, à quelle fréquence utilisez - vous internet par jour?

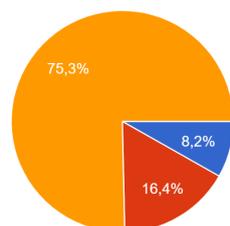
73 réponses



- Moins d'une heure par jour
- Entre une et trois heures par jour
- Plus de trois heures par jour

Actuellement, après la formation, à quelle fréquence utilisez - vous internet par jour?

73 réponses



- Moins d'une heure par jour
- Entre une et trois heures par jour
- Plus de trois heures par jour

Les sessions de formation étaient assez satisfaisantes et **79,5%** des bénéficiaires ont utilisé les compétences acquises durant la formation dans le cadre d'un projet personnel ou professionnel dans leur pratiques quotidiennes actuelles.

Les bénéficiaires pensent que la durée de la formation était trop courte et souhaitent que celle-ci soit plus longue.

Les bénéficiaires restent disponibles pour participer à d'autres formations dans le domaine du numérique.

Les sessions de formation ont permis à certains participants de développer des projets personnels et d'influencer d'autres à en créer.

Leur fréquence d'utilisation d'internet a augmenté suite à cette expérience de formation et de projets réalisés. Leur temps de connexion journalier est de 3 heures en moyenne.

6. Recommandations

- Augmenter la durée de la formation
- Proposer d'autres formations dans le domaine du numérique
- Elargir la cible
- Passer à l'échelle